22.10.2026

Pressemitteilung
Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Innovation
und Stadtmarketing Völklingen GmbH

Erfolgreiches Heimatshoppen in Völklingen – Gewinnerin des Hauptpreises steht fest

GWIS bedankt sich bei allen teilnehmenden Geschäften und freut sich über die positive Resonanz auf das Gewinnspiel

Die Heimatshoppen-Aktionstage in Völklingen waren auch in diesem Jahr am 11. und 12. September ein schöner Anlass, den lokalen Handel in den Mittelpunkt zu rücken. Die Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Innovation und Stadtmarketing Völklingen mbH (GWIS) zieht eine positive Bilanz und bedankt sich herzlich bei allen teilnehmenden Geschäften, die die Aktion unterstützt und mit Leben gefüllt haben.

Ein besonderes Highlight war das begleitende Gewinnspiel, das bei den Kundinnen und Kunden auf großes Interesse stieß und eine umfangreiche Beteiligung vorwies. Über attraktive Preise konnten sich die Teilnehmenden freuen – allen voran über den Hauptgewinn, eine Apple Watch.

Bei der Übergabe des Hauptgewinns durch GWIS-Geschäftsführer Christoph Eugen an die Gewinnerin Sandra Roch war die Freude groß. Die Gewinnübergabe fand gemeinsam mit der Projektleitung der Heimatshoppen-Aktion, Doreen Fischer, statt.

„Heimatshoppen lebt davon, dass unsere Geschäfte mitmachen und die Menschen vor Ort die Angebote nutzen. Deshalb gilt mein besonderer Dank allen teilnehmenden Betrieben. Dass unser Gewinnspiel so gut angenommen wurde und wir Sandra Roch mit der Apple Watch eine Freude machen konnten, freut uns

natürlich besonders“, sagt Christoph Eugen, Geschäftsführer der GWIS Völklingen mbH.

Die GWIS bedankt sich bei allen beteiligten Unternehmen sowie bei den Kundinnen und Kunden, die durch ihre Teilnahme zum Erfolg der Aktion beigetragen haben. Dadurch wurde einmal mehr deutlich, wie wichtig ein vielfältiger lokaler Handel für eine lebendige Innenstadt ist.