STADTMARKETING
VERBAND COTTBUS e.V.

c/o Der Vorsitzende * Geschäftsstelle Neumarkt 5 * 03046 Cottbus VR 4826 CB

Pressemitteilung

Cottbus/Chóśebuz ist Gastgeber der Deutschen Stadtmarketingbörse 2026

Knapp 200 Fachleute diskutieren über künstliche Intelligenz – Gastgeberprogramm zeigt Cottbus/Chóśebuz und die Lausitz im Wandel

Cottbus/Chóśebuz , 11. August 2026 – Vom 13. bis 15. September 2026 treffen sich knapp 200 Fachleute aus Stadtmarketing, Stadtentwicklung und Wirtschaftsförderung in Cottbus/Chóśebuz. Unter dem Titel „Künstlich intelligent, natürlich kommunikativ“ widmet sich die Deutsche Stadtmarketingbörse der Frage, wie künstliche Intelligenz Städte und ihre Kommunikation verändert – und wie Innovation, Gemeinwohl und glaubwürdige Kommunikation miteinander verbunden werden können.

„Cottbus/Chóśebuz steht beispielhaft für die großen Transformationsaufgaben vieler Städte und zugleich für die Dynamik, mit der Wandel aktiv gestaltet werden kann. Wirtschaftlicher Aufbruch, Wissenschaft, Stadtentwicklung und kulturelle Identität treffen hier unmittelbar aufeinander. Damit bietet die Stadt einen spannenden Rahmen für den bundesweiten Austausch über die Zukunft unserer Städte“, erklärt Jürgen Block, Geschäftsführer der Geschäftsstelle der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd).

Die bcsd vernetzt bundesweit Akteurinnen und Akteure des City- und Stadtmarketings und richtet mit dem Deutschen Stadtmarketingtag und der Deutschen Stadtmarketingbörse jährlich zwei große Fachkonferenzen an wechselnden Orten aus. Dass eine davon 2026 in Cottbus/Chóśebuz stattfindet, ist für die Stadt eine besondere Auszeichnung.

„Wir freuen uns sehr, dass Cottbus/Chóśebuz als Gastgeberstadt ausgewählt wurde. Die Deutsche Stadtmarketingbörse bringt bundesweite Expertise und neue Netzwerke zu uns. Zugleich bietet sie uns die Chance, uns als selbstbewusste Stadt im Aufbruch zu präsentieren und zu zeigen, mit welchem Anspruch wir die Boomtown und die Zukunft unserer Stadt und der gesamten Region gestalten. Cottbus/Chóśebuz lebt von Internationalität, Zuzug und Offenheit“, sagt Oberbürgermeister Tobias Schick, Vorsitzender des Stadtmarketingverbandes Cottbus e. V.

Als Gastgeber gestaltet der Stadtmarketingverband Cottbus gemeinsam mit zahlreichen Partnern aus Stadt und Region ein vielseitiges Programm. Zum Auftakt am Sonntag entdecken die Gäste Cottbus/Chóśebuz auf vier Exkursionen: Am Cottbuser Ostsee erleben sie, wie aus einem ehemaligen Tagebau ein neuer Landschafts- und Entwicklungsraum

Stadtmarketingverband Cottbus e.V.
c/o Der Vorsitzende
Neumarkt 5
03046 Cottbus

Sparkasse Spree Neiße
IBAN: DE 24 1805 0000 3000 0159 99
Steuer-Nr. 056/142/07851

Tel. 0176/ 56 06 21 06
Janine.beuthner@stadtmarketing-cottbus.de

entsteht. Eine sorbisch/wendische Stadtführung vermittelt die kulturellen Wurzeln und die Zweisprachigkeit der Stadt, während eine sportliche Paddeltour neue Perspektiven von der Spree aus eröffnet. An der Medizinischen Universität Lausitz – Carl Thiem erhalten die Gäste kurz vor dem Start des ersten Studienjahres exklusive Einblicke in eine der wichtigsten Zukunftsinstitutionen der Stadt.

Am Montag beginnt im STARTBLOCK B2 das bundesweite Fachprogramm. Zu den Referenten gehört auch Filmemacher Florian Arndt, dessen Unternehmen den humorvollen Kampagnenfilm „Cottbus | 100.000“ realisiert hat. Am Abend lädt der Stadtmarketingverband zum Gastgeberempfang in die Alte Chemiefabrik ein.

Abgerundet wird das Gastgeberprogramm am Dienstag mit dem Vortrag „Boomtown Cottbus?! Deutschlands dynamischste Stadt. Europas erstes Net Zero Valley. Wie Strukturwandel sichtbar wird.“ vor dem bundesweiten Fachpublikum.

„Eine der beiden großen bcsd-Tagungen in Cottbus auszurichten, ist für unseren Verband eine besondere Ehre“, betont Janine Beuthner, Geschäftsstellenleiterin des Stadtmarketingverbandes Cottbus e. V. „Ein solches Gastgeberprogramm lässt sich nur gemeinsam auf die Beine stellen. Deshalb danken wir allen Partnern und Unterstützern, die mit uns daran arbeiten, Cottbus als engagierte, besondere und durchaus überraschende Gastgeberstadt zu präsentieren.“

Das vollständige Programm, weitere Informationen und die Anmeldung für Fachpublikum sowie weitere Interessierte sind unter www.stadtoptimisten.de zu finden.

Auf einen Blick

BCSD-Stadtmarketingbörse „Künstlich intelligent, natürlich kommunikativ“
Termin: 13. bis 15. September 2026
Tagungsort: STARTBLOCK B2, Cottbus/Chóśebuz
Veranstalter: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd)
Gastgeber: Stadtmarketingverband Cottbus e. V. gemeinsam mit Partnern aus Stadt und Region
Programm und Anmeldung: www.stadtoptimisten.de

Stadtmarketingverband Cottbus e.V.
c/o Der Vorsitzende
Neumarkt 5
03046 Cottbus

Sparkasse Spree Neiße
IBAN: DE 24 1805 0000 3000 0159 99
Steuer-Nr. 056/142/07851

Tel. 0176/ 56 06 21 06
Janine.beuthner@stadtmarketing-cottbus.de