

Pressemitteilung

Kommunikation & Medien
Tel.: 06151/13 45 30
E-Mail: presse-marketing@darmstadt.de

Darmstadt Marketing GmbH
Luisenstraße 12
64283 Darmstadt
Internet: www.darmstadt-tourismus.de



[visit.darmstadt](https://www.facebook.com/visit.darmstadt)



[visit.darmstadt](https://www.instagram.com/visit.darmstadt)

30. September 2026

Darmstadt setzt Verfügungsfonds fort: 35.000 Euro für Ideen zur Belebung von Innenstadt und Stadtteilzentren

Nach der erfolgreichen Resonanz auf den Verfügungsfonds in den Jahren 2024 und 2025 legt die Wissenschaftsstadt Darmstadt gemeinsam mit der Darmstadt Marketing GmbH das Förderinstrument auch in 2026 erneut auf. Es steht ein Gesamtbudget in Höhe von 35.000 Euro zur Verfügung. Ermöglicht wird dies durch die Unterstützung der Sparkasse Darmstadt und Dieburg. Gefördert werden kleinere Projekte, Maßnahmen sowie Start-ups mit bis zu 5.000 Euro, die zur Belebung, Aufwertung und Attraktivität der Darmstädter Innenstadt oder der Stadtteilzentren beitragen.

„Eine lebendige Innenstadt und attraktive Stadtteilzentren leben ganz wesentlich von den Menschen, die sich vor Ort engagieren und eigene Ideen einbringen“, sagt Oberbürgermeister Hanno Benz. „Mit dem Verfügungsfonds wollen wir genau dieses Engagement unterstützen und ermöglichen, dass gute Ideen möglichst unkompliziert und schnell in die Umsetzung kommen. Das gilt ausdrücklich auch für Gründerinnen und Gründer, Start-ups und Menschen mit neuen Geschäftsideen, die mit innovativen Konzepten unsere Innenstadt und die Stadtteilzentren bereichern können. Die Erfahrungen der vergangenen beiden Jahre haben gezeigt, wie viel Kreativität, Unternehmergeist und Initiative es in unserer Stadt gibt. Daran möchten wir 2026

anknüpfen und weitere Stadtmacherinnen und Stadtmacher ermutigen, ihre Ideen einzubringen.“

Gute Ideen für eine lebendige Stadt entstehen häufig direkt vor Ort – bei Gewerbetreibenden, Vereinen, Initiativen und anderen engagierten Akteurinnen und Akteuren. Genau hier setzt der Verfügungsfonds an: Er ermöglicht es kleinere Projekte unkompliziert anzustoßen und mit finanzieller Unterstützung umzusetzen. Gefördert werden können sowohl investive als auch nicht-investive Maßnahmen. Denkbar sind Projekte zur Aufwertung und Gestaltung des öffentlichen Raums, die Umsetzung neuer Geschäftsideen, Aktionen zur Belebung von Quartieren und Einkaufsbereichen oder andere kreative Ideen, die die Aufenthaltsqualität erhöhen und neue Impulse für Innenstadt und Stadtteilzentren setzen. Für den Verfügungsfonds steht bis zum 31. Dezember 2026 ein Gesamtbudget von 35.000 Euro bereit. Einzelne Maßnahmen können mit einem Förderbeitrag von bis zu 5.000 Euro unterstützt werden.

Anträge ab sofort möglich

Anträge auf Mittel aus dem Verfügungsfonds können ab sofort beim Ladenflächen- und Quartiersmanagement der Wissenschaftsstadt Darmstadt, c/o Darmstadt Marketing GmbH, Luisenstraße 12, 64283 Darmstadt, sowie per E-Mail an stadtpunkte@darmstadt.de eingereicht werden. Der entsprechende Antragsvordruck ist beim Ladenflächen- und Quartiersmanagement erhältlich und steht zudem auf der Homepage www.darmstadt-stadtpunkte.de zum Download bereit.

Workshop für Stadtmacherinnen und Stadtmacher am 8.10.2026

Zum Auftakt des neuen Verfügungsfonds sind darüber hinaus alle interessierten „Stadtmacherinnen“ und „Stadtmacher“ am Donnerstag, 8. Oktober um 18.30 Uhr, zu einem Workshop ins Rathausfoyer (Luisenstraße 12) eingeladen. Das Team des Ladenflächen- und Quartiersmanagements stellt dort die Fördermöglichkeiten vor, beantwortet Fragen rund um Antragstellung und Umsetzung und unterstützt dabei, erste Projektideen weiterzuentwickeln. Gleichzeitig bietet das Treffen Gelegenheit, sich mit anderen engagierten Akteurinnen und Akteuren auszutauschen, zu vernetzen und gemeinsame Ideen und Projekte auf den Weg zu bringen.