Nachrichten aus dem Rathaus

Nr. 898 / 17.08.2026

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Innenstadt bewegt: „Erfahrungsfeld goes Innenstadt“ am ehemaligen Kaufhof

Die Innenstadt wird in den Sommerferien erneut zum Erlebnisraum für Groß und Klein. Das mobile Erfahrungsfeld zur Entfaltung der Sinne bespielt von Donnerstag, 20. August, bis Samstag, 5. September 2026, eine Fläche beim ehemaligen Kaufhofgebäude in der Pfannenschmiedsgasse. Unter dem Motto „Innenstadt bewegt“ lädt die Stadt Nürnberg alle Interessierten dazu ein, die Innenstadt spielerisch neu zu entdecken – jeweils donnerstags und freitags von 13 bis 17 Uhr sowie samstags von 11 bis 17 Uhr.

Oberbürgermeister Marcus König betont: „Mit dem ‚Erfahrungsfeld goes Innenstadt‘ schaffen wir ein offenes Angebot für Familien und alle, die unsere Innenstadt neu entdecken möchten. Die Aktion verbindet Spiel, Bildung und Begegnung und trägt dazu bei, die Innenstadt als lebendigen Ort für alle Generationen zu stärken.“ Vor Ort entsteht ein kleiner Aktionsparcours mit ausgewählten Wahrnehmungsstationen aus dem mobilen Erfahrungsfeld. Kinder und Erwachsene können ausprobieren, beobachten, staunen und miteinander ins Gespräch kommen. Die Stationen sprechen verschiedene Sinne an und machen Bewegung, Wahrnehmung und eigenes Erleben unmittelbar erfahrbar.

„Der große Zuspruch in den vergangenen Jahren hat gezeigt, wie gut niedrigschwellige Angebote in der Innenstadt angenommen werden. Deshalb schaffen wir auch in diesem Jahr in den Sommerferien wieder ein Angebot für Familien. Mit dem ‚Erfahrungsfeld goes Innenstadt‘ beleben wir die Innenstadt und laden mitten in der Stadt zum Mitmachen und Ausprobieren ein“, erklärt Dr. Andrea Heilmaier, Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin der Stadt Nürnberg.

Die Einbindung des ehemaligen Kaufhof-Gebäudes im Zuge des „Erfahrungsfeld goes Innenstadt“ ist in diesem Jahr neu. Erstmals wird auch der Bereich des früheren Tabakladens in der Pfannenschmiedsgasse genutzt. Damit erweitert sich die Aktion über den öffentlichen Raum hinaus in das Gebäude hinein und macht die frühere Tabakladenfläche als zusätzlichen Erlebnis- und Aufenthaltsort sichtbar. Zugleich entsteht eine wetterunabhängige Ergänzung des Angebots.

Das Projekt realisiert die Zukunftsinitiative Innenstadt. Die Umsetzung erfolgt in Zusammenarbeit des Stabs Innenstadt im Wirtschafts- und Wissenschaftsreferat mit dem Amt für Kultur und Freizeit. Ziel ist es, die Innenstadt als vielfältigen Ort für Handel, Kultur, Freizeit, Bildung und Begegnung weiter zu stärken. maj

Weitere Informationen zum „Erfahrungsfeld goes Innenstadt“ sowie der Zukunftsinitiative Innenstadt online unter
www.nuernberg.de/internet/innenstadt