# PRESSEMITTEILUNG



Eppingen, 02.09.2026

## Pressemitteilung 103/2026: Positives Fazit zum 3. Eppinger Festivalsommer

Der dritte Festivalsommer der Stadt Eppingen geht mit einem durchweg positiven Fazit zu Ende. Vom 9. Juni bis zum 29. August hat das Veranstaltungsformat insgesamt 47 Einzelveranstaltungen geboten und mehrere tausend Besucher angelockt. Die Programmvielfalt gekoppelt mit dem sommerlichen Open-Air-Wetter machte Eppingen erneut zur überregionalen Bühne für Kultur und Begegnung.

Die überaus breite Zustimmung der Gäste und der Beteiligten bestätigte das Gesamtkonzept: Künstler und Bands lobten die hohe Professionalität, die Konzertlokalität und die technische Ausstattung; Gäste schätzten die Organisation vor Ort und die genreübergreifende Bandbreite der Veranstaltungen. „Der dritte Festivalsommer hat eindrucksvoll gezeigt, welchen Mehrwert dieses Veranstaltungsformat für unsere Stadtgesellschaft und für die Attraktivität Eppingens als Kultur- und Veranstaltungsstandort bietet. Er bringt Menschen unterschiedlichen Alters und Interessen zusammen, schafft Raum für Begegnung und macht den Weiherpark zu einem kulturellen Anziehungspunkt für Eppingen und die Region“, zieht Oberbürgermeister Klaus Holaschke als Resümee. Öffentliche Veranstaltungen seien wichtige Bausteine für eine lebendige Stadtgesellschaft und der Festivalsommer schaffe dafür einen unkomplizierten und attraktiven Rahmen im öffentlichen Raum, so das Stadtoberhaupt weiter.

Neben dem kulturellen Angebot hat der dritte Festivalsommer auch für ein modernes und aufgeschlossenes Bild der Stadt gesorgt. Er machte deutlich, welches

Potenzial in der seit der Gartenschau 2022 angelegten Infrastruktur und insbesondere im bürgerschaftlichen Engagement weiterhin steckt. Im Hauptdurchführungszeitraum waren so insgesamt rund 300 Helfer*innen im Einsatz – unter anderem in den Bereichen Organisation, Technik, Gastronomie, DRK und Sicherheit. Der Karateverein Eppingen, der TV Eppingen, der TB Richen, Artificium Eppingen sowie die Freiwillige Feuerwehr Eppingen beteiligten sich bei der Stuhlausgabe und trugen damit unmittelbar zum Gelingen der Veranstaltungen bei. Der dabei erzielte Reinerlös kam den beteiligten Vereinen zugute.

Organisation, Engagement und Unterstützung – davon lebt der Festivalsommer. Die Stadt Eppingen bedankt sich bei allen Künstler*innen, Kulturschaffenden, Vereinen, Helfer*innen, Dienstleistern, Partnern und Unterstützern, die zum erfolgreichen Verlauf des dritten Festivalsommers beigetragen haben. Großer Dank geht an die Anlieger der angrenzenden Altstadt, die viel Verständnis für Lautstärke und Besucherströme bei den Abendveranstaltungen aufgebracht haben. Ein besonderer Dank gilt den Sponsoren der diesjährigen Auflage, deren Unterstützung zur erfolgreichen Durchführung beigetragen hat:

AGROA Raiffeisen Zentrum eG
Alwert, Bauer, Lahme & Partner mbB
Axel Muth Immobilien
BUK Group GmbH
Dieffenbacher GmbH
Familie Wiedmann
Michael Kunststofftechnik GmbH
Modehaus Spiess
SHURE Europe
Volksbank Kraichgau
Vöroka GmbH
Wild GmbH

Einzelne Veranstaltungen der Reihen Fit im Park, Sundowner und Frühshoppen im Biergarten Schwanen lassen den Festivalsommer 2026 noch bis zum 4. Oktober ausklingen. Weitere Details zu den Terminen finden sich unter www.eppingen-tourismus.de.