Stadt Gladbeck
Die Bürgermeisterin

PRESSEMITTEILUNG

650 **27. Oktober 2026**

Jury hat entschieden: Preisträger:innen des Gladbecker Heimat-Preises stehen fest

Die Entscheidung ist gefallen: Die fünfköpfige Jury hat aus sieben eingereichten Bewerbungen die diesjährigen Preisträger:innen des Gladbecker Heimat-Preises ausgewählt. Welche Projekte und Initiativen ausgezeichnet werden, bleibt jedoch noch geheim. Die Bekanntgabe erfolgt im Rahmen der Preisverleihung Mitte Dezember.

Zur Jury gehörten Christiane Schmidt, Leiterin des Amtes für Kommunikation und Stadtmarketing, Rainer Weichelt, ehemaliger Erster Beigeordneter der Stadt Gladbeck, Historiker und Vorsitzender Neue Galerie Gladbeck e.V., Denise Trump vom Kulturbüro der Stadt Gladbeck sowie die beiden Jugendratsmitglieder Dakota Zenge und Emre Bilici. Gemeinsam sichteten und bewerteten sie die eingereichten Bewerbungen anhand verschiedener Kriterien.

„Die Vielfalt der Beiträge zeigt, wie facettenreich das Engagement für die eigene Heimat sein kann. Die eingereichten Projekte reichen von kulturellen Angeboten über die Bewahrung der Stadtgeschichte bis hin zu Initiativen, die den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken. Sie alle verdeutlichen, wie viele Menschen sich ehrenamtlich für Gladbeck einsetzen und das Leben in ihrer Stadt aktiv mitgestalten", sagt Christiane Schmidt zu den eingereichten Bewerbungen.

Der Heimat-Preis wird vom Land Nordrhein-Westfalen unterstützt. Im Rahmen des Förderprogramms erhalten Städte und Gemeinden finanzielle Mittel, um besonderes ehrenamtliches Engagement vor Ort sichtbar zu machen und zu würdigen. Auch die Stadt Gladbeck profitiert von dieser Förderung und erhält für die Vergabe des Heimat-Preises insgesamt 5.000 Euro.

Anhang: Fotodatei PM-650 Die Heimatpreis-Jury: v.l. sitzend: Christiane Schmidt, Dakota Zenge, Denise Trump, stehend: Emre Bilici, Rainer Weichelt.

Stadt Gladbeck ▪ Amt für Kommunikation und Stadtmarketing
Willy-Brandt-Platz 2 ▪ 45964 Gladbeck
Tel. 02043 / 99-2472 ▪ Fax 02043 / 99-1010 ▪ Internet www.gladbeck.de ▪ E-Mail: presse@stadt-gladbeck.de

651 **27. Oktober 2026**

„Heimat shoppen“ in Gladbeck: Gewinner:innen freuen sich über Einkaufsgutscheine

Die Aktion „Heimat shoppen“ in Gladbeck ist erfolgreich zu Ende gegangen. Vom 4. bis zum 19. September konnten Bürger:innen die Vielfalt des örtlichen Handels entdecken und mit ihren Einkäufen an einem Gewinnspiel teilnehmen. Nun stehen die Gewinner:innen fest: Zehn Gutscheine im Wert von jeweils 50 Euro für Gladbecker Gastronomiebetriebe wurden verlost und am 26. Oktober in den Räumen der Sparkasse Gladbeck persönlich überreicht.

Die Ziehung der Gewinner:innen fand bereits am 6. Oktober in Zusammenarbeit mit der Sparkasse Gladbeck statt. Die anschließende Übergabe der Gutscheine bildete den Abschluss des Gewinnspiels, das ein zentraler Bestandteil der diesjährigen Kampagne war. Insgesamt beteiligten sich rund 30 Gladbecker Unternehmen an „Heimat shoppen“.

„Wir freuen uns, die Aktion ‚Heimat shoppen‘ unterstützen zu können. Das Gewinnspiel verbindet die Freude am Gewinnen mit einem wichtigen Anliegen: den lokalen Handel und die Gastronomie in Gladbeck zu stärken. Wer vor Ort einkauft und einkehrt, trägt dazu bei, dass unsere Stadt lebendig und vielfältig bleibt“, erklärt Marcus Steiner, Vorstandsvorsitzender der Sparkasse Gladbeck.

Mit der Aktion setzen die Industrie- und Handelskammer (IHK) Nord Westfalen und ihre Partner ein Zeichen für die Bedeutung des lokalen Handels, der Gastronomie und der Dienstleistungsunternehmen. Auch in Gladbeck boten die Aktionstage die Möglichkeit, die Vielfalt der örtlichen Unternehmen kennenzulernen und die Innenstadt zu beleben. „Unsere lokalen Unternehmen sind ein wichtiger Bestandteil des Wirtschaftsstandorts Gladbeck. Sie schaffen Arbeitsplätze, bieten persönliche Beratung und tragen wesentlich zur Attraktivität unserer Stadt bei. Mit ‚Heimat shoppen‘ möchten wir die Menschen dafür sensibilisieren, dass sie mit ihren Kaufentscheidungen unmittelbar Einfluss auf die Entwicklung unserer Innenstadt und unserer lokalen Wirtschaft nehmen“, sagt Hendrik Knepper, Abteilungsleiter Wirtschaftsförderung der Stadt Gladbeck.

Die diesjährige Kampagne war zudem mit dem Appeltatenfest und dem verkaufsoffenen Sonntag am ersten Septemberwochenende verbunden. Dadurch wurden Stadtfest, Einkaufserlebnis und lokale Wirtschaft miteinander verknüpft.

Stadt Gladbeck ▪ Amt für Kommunikation und Stadtmarketing
Willy-Brandt-Platz 2 ▪ 45964 Gladbeck
Tel. 02043 / 99-2472 ▪ Fax 02043 / 99-1010 ▪ Internet www.gladbeck.de ▪ E-Mail: presse@stadt-gladbeck.de

„Eine attraktive Innenstadt lebt von der Vielfalt ihrer Geschäfte, Gastronomiebetriebe und Dienstleistungsangebote – und von den Menschen, die diese Angebote nutzen. Aktionen wie ‚Heimat shoppen' schaffen zusätzliche Anlässe, die Innenstadt zu besuchen, Neues zu entdecken und miteinander ins Gespräch zu kommen. Das stärkt nicht nur die Unternehmen, sondern auch Gladbeck als Ort der Begegnung", betont Sonja Petri vom Citymanagement der Stadt Gladbeck.

„Heimat shoppen" wird seit 2016 von der IHK Nord Westfalen in Kooperation mit dem Handelsverband Nordrhein-Westfalen organisiert und von Sparkassen in der Region unterstützt. Ziel ist es, das Bewusstsein für die Bedeutung des Einkaufens vor Ort zu stärken und die Leistungen des stationären Handels, der Gastronomie und der Dienstleistungsunternehmen sichtbar zu machen.

Anlage: Fotodatei PM-651 Gruppenfoto bei der Gewinnübergabe

Stadt Gladbeck ▪ Amt für Kommunikation und Stadtmarketing
Willy-Brandt-Platz 2 ▪ 45964 Gladbeck
Tel. 02043 / 99-2472 ▪ Fax 02043 / 99-1010 ▪ Internet www.gladbeck.de ▪ E-Mail: presse@stadt-gladbeck.de