Pressemitteilung

Binger Gästeumfrage 2026

Online-Befragung nimmt touristisches Angebot, Aufenthaltsqualität und Verbesserungspotenziale in den Fokus

Mit Herbstbeginn neigt sich die Hauptsaison auch in Bingen dem Ende zu: Mittels einer Online-Gästebefragung wird in diesem Jahr erstmals evaluiert, wie Urlauber:innen, Tagesgäste, Geschäftsreisende und sonstige Besucher:innen die Stadt und ihre Angebote wahrnehmen.

Um möglichst breites Feedback zu gewinnen, richtet sich die Online-Umfrage ausdrücklich an alle Personen, die Bingen im Jahr 2026 besucht haben: Wie wird die Destination erlebt, welche Aktivitäten kommen gut an und an welchen Stellen gibt es noch Optimierungspotenziale? Zahlreiche Gastgeber:innen, Gastronomen und weitere touristische Akteure unterstützen die Gästebefragung durch den Aushang von Plakaten, die Auslage von Aufstellern und den Hinweis an ihre Gäste. Die Ergebnisse der anonymen Umfrage liefern tiefere Erkenntnisse, um touristische Dienstleistungen und Erlebnisse gezielt weiterzuentwickeln und noch stärker entlang der Gästebedürfnisse auszurichten.

Teilnehmer:innen erhalten die Chance auf attraktive Gewinne

Zu gewinnen gibt es drei besondere Bingen-Erlebnisse: Als Hauptpreis winkt ein Erlebniswochenende für zwei Personen inklusive zwei Übernachtungen in einem 4-Sterne-Hotel. Der zweite Preis umfasst zwei Tickets für „Rhein in Flammen® 2027“ sowie eine Übernachtung in einem 3-Sterne-Hotel. Darüber hinaus wird ein Erlebnisgutschein im Wert von 100 Euro verlost, der für Erlebnisse und Veranstaltungen aus dem Angebot der Tourist-Info Bingen eingelöst werden kann.

Die Teilnahme an der Gästeumfrage ist noch bis zum 31. Dezember 2026 unter **bit.ly/Befragung_DE** möglich.

Die Teilnahme erfolgt unter Berücksichtigung der geltenden Datenschutzhinweise. Rückfragen und Anmerkungen können gerne jederzeit an marketing@bingen.de gerichtet werden.

Pressemitteilung

Hochauflösendes Bildmaterial können Sie unter bit.ly/tukpresse26 downloaden.
Passwort: TUKpresse26!
Bitte beachten Sie das jeweils angegebene Copyright.

Pressekontakt:
Bingen Tourismus & Kongress GmbH
Frau Lisa Vogel
E-Mail: marketing@bingen.de
www.dein-bingen.de

Folgen Sie uns auch auf
Instagram: @dein_bingen
Facebook: @deinbingen
Newsletteranmeldung (dein-bingen.de)