Nachrichten aus dem Rathaus

Nr. 1152 / 19.10.2026

Stadt Nürnberg

Amt für Kommunikation und Stadtmarketing

Leitung:

Andreas Franke

Fünferplatz 2

90403 Nürnberg

presse.nuernberg.de

Lange Einkaufsnacht am 24. Oktober

Bei der langen Einkaufsnacht am Samstag, 24. Oktober 2026, können Geschäfte im gesamten Nürnberger Stadtgebiet bis 22 Uhr öffnen. Damit haben Bürgerinnen und Bürger mehr Zeit für einen Einkauf und die Gelegenheit, die vielfältigen Angebote des Nürnberger Handels auch in den Abendstunden zu nutzen. Für die Unternehmen bietet die verlängerte Öffnungszeit eine zusätzliche Gelegenheit, Kundschaft anzusprechen und mit besonderen Aktionen auf ihre Angebote aufmerksam zu machen.

Wirtschafts- und Wissenschaftsreferentin Dr. Andrea Heilmaier sagt: „Die lange Einkaufsnacht am Samstag bietet dem Nürnberger Handel sowohl in der Innenstadt als auch im gesamten Stadtgebiet eine zusätzliche Chance, Kundinnen und Kunden zu erreichen und die Vielfalt der lokalen Angebote zu zeigen. Ich freue mich zugleich, wenn viele Menschen diese Gelegenheit nutzen, Nürnberg auch am Abend beim Einkaufen zu erleben."

Eine zweite lange Einkaufsnacht in diesem Jahr findet am Freitag, 27. November, anlässlich der Eröffnung des Nürnberger Christkindlesmarkts statt. Auch dann dürfen die Geschäfte im Stadtgebiet bis 22 Uhr öffnen. Die Einkaufsnacht bietet eine zusätzliche Möglichkeit, den Besuch des Christkindlesmarkts mit einem Einkaufsbummel durch die Innenstadt zu verbinden. let