Aktion „Lass doch mal das Licht an“

Licht an für eine lebendige Heilbronner Innenstadt

Wenn die Tage kürzer werden, macht Licht einen besonderen Unterschied: Es schafft Atmosphäre, lädt zum Verweilen ein und lässt die Innenstadt einladender wirken. Mit der Aktion „Lass doch mal das Licht an“ soll Heilbronn auch in der Wintersaison 2026/2027 wieder heller und freundlicher erstrahlen.

Ab Ende November sind Geschäfte eingeladen, ihre Schaufensterbeleuchtung während der Wintermonate möglichst bis 23 Uhr eingeschaltet zu lassen. Schon im vergangenen Winter gab es von Besucherinnen und Besuchern positive Rückmeldungen zur Aktion. Nun soll sie gemeinsam mit den Heilbronner Händlerinnen und Händlern fortgeführt werden.

Teilnehmende Geschäfte können auf Wunsch über verschiedene Kommunikationsmaßnahmen sichtbar werden: mit einem Eintrag in der Lichtkarte der Innenstadt, einem Aufkleber am Geschäft sowie der Bewerbung über Postkarten und Social Media. Auch die Social-Media-Aktion „Ein Lichtmoment“ bietet Gelegenheit, besondere Eindrücke zu teilen. Dafür kann der Hashtag #lassdaslichtan verwendet werden.

Spontane Teilnahmen sind weiterhin möglich. Interessierte Geschäfte können sich per E-Mail an innenstadt@heilbronn.de unter Angabe des Namens, der Anschrift des Geschäfts und der Kontaktdaten einer Ansprechperson melden.

Herausgeberin:
Stadt Heilbronn
Kommunikation
Postfach 3440
74024 Heilbronn

Pressesprecherin:
Nadine Izquierdo
Telefon 07131 56-2288
Fax 07131 56-3169
kommunikation@heilbronn.de
www.heilbronn.de