Der Bürgermeister

Bad Berleburg
Wildnis | Wirtschaft | Wagemut

blb smart

Stabsstelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Poststraße 42
57319 Bad Berleburg
Tel. 02751 923-101
E-Mail: t.karl@bad-berleburg.de

21. August 2026

Eine App für alles: blb-smart ist der Schlüssel für die digitale Zukunft

Sie ist die eine für alles – und ab sofort ist sie am Start: die neue blb-smart-App. „Unsere neue App soll eine Antwort auf zentrale Herausforderungen unserer Zeit sein und einen Mehrwert für alle Menschen in unserer Stadt der Dörfer wie auch unsere Gäste bieten. Wir wollen Schritt für Schritt digitale Angebote und Services gebündelt in einer einzigen Anwendung auf dem Smartphone – darum geht es“, erklärte Volker Sonneborn. Der Bürgermeister der Stadt Bad Berleburg brachte den großen Mehrwert der neuen App, deren Einführung im Rahmen des LEADER-Projektes „Digitalstadt der Dörfer“ stattfindet, damit auf den Punkt. Die blb-smart-App ist dabei nicht weniger als der Schlüssel für die digitale Zukunft – die Digitalstadt der Dörfer! „Das Potenzial ist riesig – und bietet eine große Chance für unser gesamtes Stadtgebiet, also unsere Dörfer, aber auch perspektivisch das Odebornzentrum oder die Wisent-Wildnis“, erklärte Volker Sonneborn, der zugleich die unmittelbare Verknüpfung zur Weiterentwicklung der BLB-Tourismus GmbH hervorhob: „Das ist eine riesige Chance für unseren Standort – und dafür, unseren Tourismus, unsere Wirtschaftsförderung und unser Standortmarketing weiterzuentwickeln.“

Die Grundidee der App, die ab sofort für Android und iOS zur Verfügung steht, ist einfach: Statt vieler einzelner Apps – etwa für Veranstaltungen, Gutscheine oder Kommunikation – gibt es mit blb-smart einen Zugang für alles. „Wir wollen, dass künftig nur noch eine App notwendig ist, in der möglichst viele, im besten Fall alle Angebote

unserer Stadt gebündelt sind und von der alle profitieren“, betonte Volker Sonneborn. Will heißen: Die App wächst in den kommenden Monaten stetig weiter. Zum Start bietet sie einen Stadtgutschein und einen Arbeitgebergutschein, als Dienstleister tritt dafür die BLB-Tourismus GmbH auf. Arbeitgeber haben damit die Möglichkeit, monatlich bis zu 50 Euro steuerfrei an ihre Mitarbeitenden zu geben – dieses Guthaben lässt sich flexibel bei den Akzeptanzstellen einlösen. Erste Akzeptanzstellen sind bereits vorhanden, weitere sollen folgen – derzeit laufen mit Blick darauf zahlreiche Gespräche sowie die technische Einrichtung (siehe Infobox). Mit der App ist es dann künftig möglich, die Einkäufe direkt und ohne Umwege zu bezahlen – entweder mittels Guthaben oder per sicherer Verknüpfung mit dem eigenen Konto. Die Stadt Bad Berleburg will die App künftig zu einem wachsenden Kommunikationskanal für das gesamte Stadtgebiet auf- und ausbauen, die gleichzeitig allen DSGVO-Standards voll und ganz Rechnung trägt. Alle Nutzenden haben die Möglichkeit, ihre Adress- und Kontaktdaten zu hinterlegen, um künftig spezifische und auf sie zugeschnittene Informationen zu erhalten. Beispielsweise mit Blick auf den neuen Abfallkalender, der hausnummernscharf über die Abfuhr informiert, daran erinnert und im Falle von Verzögerungen benachrichtigt – ein erster Einblick in das Potenzial der App.

Der Einzelhandel, die Gastronomie, Tourismusangebote – zukünftig alles in einer App. Ein weiteres Beispiel: Die App ermöglicht es, Bestell-, Reservierungs- und Bezahlvorgänge komplett über die blb-smart-App abzuwickeln – keine Umwege, alles in einer App. Für Kundinnen und Kunden sorgt das für eine deutliche Vereinfachung, für die Anbietenden vor Ort für eine deutliche Stärkung im Sinne der Wertschöpfung im Stadtgebiet und bietet die Möglichkeit, Personalmangel zu begegnen. Die App verfügt zudem über einen KI-Chatbot, der bei allen Fragen rund um blb-smart und die Stadt die Dörfer rund um die Uhr gerne weiterhilft! Und wenn der KI-Chatbot einmal keine Antwort hat, können sich auch die Verantwortlichen hinter der App persönlich in den Chat einschalten.

Zum Start der App gibt es eine besondere Aktion: Unter allen, die sich bis spätestens Mittwoch, 26. August, um 23.59 Uhr in der App registrieren, verlost blb-smart Stadtgutscheine im Gesamtwert von über 360 Euro – Platz 1 winken 100 Euro, Platz 2 erhält 75 Euro und für Platz 3 gibt es 50 Euro – für die Plätze 4 bis 50 bekommen Nutzende jeweils drei Euro. Dabei sein lohnt sich also von Beginn an – denn mit der blb-smart-App gibt es jetzt die eine App für alles in der Digitalstadt der Dörfer. Zudem

gibt es direkt zum Start ein Fußbal-Bundesliga-Tippspiel – mit attraktiven Stadtgutscheinen am Ende der Saison für die Besten. Die neue Spielzeit beginnt bereits am Freitag, 28. August. Fortlaufend neue Informationen und Aktionen gibt es zudem natürlich immer zuerst in der blb-smart-App – aber auch bei Instagram und Facebook (@blb-smart). Reinschauen und folgen lohnt sich.

INFOBOX

Bereits zum Start der blb-smart-App gibt es neun Akzeptanzstellen im Stadtgebiet – eine weitere befindet sich bereits in der technischen Einrichtung. Konkret sind dies BLB-Tourismus, Buntstift Office, die Kur-Apotheke Karsten Wolter, Pizzeria Ristorante Roma, Reisebüro Wittgenstein, Restaurant „Zum weißen Roß“, Rewe-Markt Stefan Gaiseder, Rompel Baustoffe und das Rothaarbad (noch in der technischen Einrichtung) sowie die Wisent-Wildnis in Wingeshausen. Die Anzahl dieser Akzeptanzstellen soll permanent wachsen. Denn für Einzelhandel und Gastronomie ist die blb-smart-App ein nachhaltiger Wirtschaftskreislauf, der langfristig dazu beiträgt, die Region wirtschaftlich zu stärken und noch attraktiver zu gestalten. Wer künftig als Akzeptanzstelle fungieren möchte oder als Arbeitgeber einen Gutschein für seine Mitarbeitenden zur Verfügung stellen möchte, hat jetzt die Möglichkeit das Angebot und die Möglichkeiten kennenzulernen. Egal ob Einzelhandel, Dienstleistung, Gastronomie oder Hofladen – der Einstieg lohnt. Zum Start von blb-smart sind bereits über 100.000 Euro Gutscheinwert pro Jahr im System. Insbesondere für Akzeptanzstellen bedeutet die App: alles kann, nichts muss. Es ist beispielsweise möglich ausschließlich den Zahlungsverkehr vor Ort darüber abzuwickeln – oder zusätzlich einen eigenen Shop in der blb-smart-App einzurichten, der zur Bestellung und Kommunikation mit Kunden dienen kann. Weitere Informationen gibt es beim Projektbüro von blb-smart – unter Tel. 02751 9207760, per E-Mail unter info@blb-smart.de oder im Internet unter www.blb-smart.de

Bildunterschrift:

Foto PM blbsmart: „Eine Stadt geht App“: Bürgermeister Volker Sonneborn, Andreas Bernshausen (embe consult und BLB-Tourismus GmbH), Colette Siebert (Leiterin Stabsabteilung Regionalentwicklung der Stadt Bad Berleburg), Yannik Lückel (embe consult), Jan Henkel (embe consult) und Timo Karl (Stabsabteilung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Bad Berleburg/v.r) stellten gemeinsam blb-smart vor. Foto: Stadt Bad Berleburg