31. Juli 2026
227/26

Frische Ideen für die Innenstadt: Stadt Fürth kürt Sieger im Citymacher-Wettbewerb

Vor knapp einem halben Jahr hat die Stadt Fürth den Wettbewerb „City Macher“ gestartet. Gesucht wurden frische und kreative Konzepte für die Innenstand. Jetzt wurden mit Aegyo, Zeebraham und Fishismuss die drei Gewinnerkonzepte gekürt.

Die Resonanz auf den Wettbewerb war „absolut überragend“, freute sich Wirtschaftsreferent Horst Müller über die insgesamt 113 Einsendungen – darunter 72 komplett ausgearbeitete, innovative Innenstadt-Konzepte. Nicht nur die Quantität auch die Qualität und das breite Spektrum der Ideen und Vorschläge war „überwältigend“, so Müller weiter. Und so stehen die drei Gewinner auch gleichberechtigt nebeneinander.

Mit Zeebraham kommt traditionelles Schuhmacherhandwerk in moderner Form zurück in die Fürther Innenstadt. Das Konzept verbindet die Herstellung individueller Sneaker mit Reparaturangeboten, nachhaltigen Materialien und erlebbarem Handwerk.

Mit Aegyo entsteht ein K-Pop-Store, der weit über einen klassischen Fanartikel-Shop hinausgeht. Geplant ist ein Treffpunkt für die K-Pop-Community mit ausgewählten Produkten, Veranstaltungen und Mitmachangeboten.

Mit Fishismuss entsteht ein Gastronomiekonzept, das Fisch modern interpretiert und mit hochwertigen Zutaten sowie kreativen Rezeptideen das kulinarische Angebot der Fürther Innenstadt bereichert.

Die drei Gewinner werden in der Umsetzung ihrer Konzepte von der Stadt und einem starken Partnernetzwerk umfangreich unterstützt. Die Palette reicht hierbei von mietfreien Flächen über kompetente

Bürgermeister- und Presseamt · Hallstraße 2 · 90762 Fürth · Tel. (0911) 974-1201 · Fax (0911) 974-1205 · E-Mail: bmpa@fuerth.de

Fachbegleitung von der Planung bis zur Eröffnung bis hin zu Gründungs-, Finanzierungs- und Bankberatung, Stromkostenzuschuss sowie einem kostenlosen Website- und Onlineshop-Paket. In diesem Zusammenhang bedankte sich der Wirtschaftsreferent bei den vielen Unterstützern und Sponsoren, „ohne die die Umsetzung des Wettbewerbes nie möglich gewesen wäre."

Das Citymacher-Projekt versteht sich keineswegs als einmaliges Event. Vielmehr sollen weitere vielversprechende Ideen für Fürth auf ihrem Weg begleitet werden und nicht einfach in der Schublade landen. Dabei sollen die jeweiligen Standorte nicht nur auf die Innenstadt fokussiert sein. Horst Müller denkt dabei auch an die Südstadt oder andere Stadtteile.

Infos zum Wettbewerb unter www.citymacher.de

oder bei

Verena Tykvart, Innenstadtmanagerin Stadt Fürth

Wirtschaftsreferat/Innenstadtbeauftragte

0911 / 974 1063

verena.tykvart@fuerth.de