Medieninformation der Stadt Viersen

veröffentlicht am 27. Oktober 2026

Martinsmarkt mit viel Musik

Am Samstag, 7., und Sonntag, 8. November 2026 stattet St. Martin der Viersener Innenstadt einen Besuch ab. Gemeinsam mit dem armen Mann wird er Martinstüten und Weckmänner verteilen. Der traditionelle Martinsmarkt lockt mit 60 Marktständen, dem Clubzimmer der Viersener Serviceclubs auf dem Remigiusplatz, zahlreichen Aktionen, dem verkaufsoffenen Sonntag von 13 bis 18 Uhr und ganz viel Musik – darunter die Live-Konzerte des NEW-Musikwinters am Samstag auf dem Gereonsplatz.

„Viersen erleben“ – das gelingt beim Martinsmarkt auf ganzer Strecke vom Remigius- bis zum Gereonsplatz, entlang der Fußgängerzone Hauptstraße und in den davon abgehenden Geschäftsstraßen. Neben den Auslagen in festlich geschmückten Schaufenstern und Geschäften gibt es viel zu entdecken: Das Angebot der Marktstände umfasst Textildruck, Geschenkboxen, Bekleidung, Keramik, weihnachtliche Dekoration, Süßigkeiten, Schnaps und Liköre, Kräuter und Gewürze, außerdem Holzartikel, Honig, Kerzen und Gestecke, Lederwaren und Tierzubehör.

Stadt. Land. Viersen.
Stadt Viersen – Der Bürgermeister . Rathausmarkt 1 . 41747 Viersen . E-Mail: pressestelle@viersen.de

Ansprechpersonen: Philipp Braun . Persönlicher Pressereferent des Bürgermeisters . Telefon 02162 101-2172, Frank Schliffke . Leitung Pressestelle . Telefon 02162 101-225, Nicole Hoffmann, Telefon 02162 101-211

Kulinarisch erstreckt sich das Angebot vom Snack über den Imbiss bis hin zum kompletten Menü in der Gastronomie. Angeboten werden Crêpes, Churros, Waffeln, Poffertjes, vegane Burger, Krakauer und Bratwurst, Thüringer Wurstspezialitäten, Oliven und Dips, Pommes und Currywurst, Kibbeling, gebrannte Mandeln und Zuckerwatte. Getränkestände mit Glühwein und Kaffeespezialitäten komplettieren das Angebot.

Clown Jojo tritt an beiden Tagen in der Fußgängerzone auf und modelliert Tiere aus Luftballons. Dazu dürfen sich Kinder auf die Laternen-Bastelaktion mit sechs auswählbaren Motiven und auf den Schmink-Stand freuen. Das Holzschaukelpferd der Familie Kitschen ist ebenfalls wieder aufgebaut. Mantel und Schwert liegen bereit für die beliebten Erinnerungsfotos.

.

Die Lebendigkeit der Innenstadt wird musikalisch untermalt: Am Café Extrablatt an der Hauptstraße Ecke Lindenstraße wird an beiden Markttagen Livemusik gespielt. Die Bläsergruppe von Ralf Grandjean kommt Schlendernden und Shoppenden musizierend auf der Fußgängerzone entgegen und der Samstagabend auf dem Gereonsplatz steht ganz im Zeichen des NEW-Musikwinters mit den Bands Rebel Tell und Remember Band. Die Erlöse aus der Spendensammlung kommen der Jugendeinrichtung „Das Blaue Haus“ zugute.

Der gute Zweck steht auch beim reichhaltigen Programm an beiden Tagen des Martinsmarktes auf dem Remigiusplatz im Mittelpunkt. Dort wird ein „rheinisches Jubiläum“ gefeiert: 11 Jahre Clubzimmer der Viersener Serviceclubs, ausgerichtet von InnerWheel, Lions Club, Rotary und Zonta. Es gibt eine Tombola mit Gewinngarantie und Preisen, die vom

Einzelhandel und von Unternehmen aus Viersen und Umgebung sowie von den Mitgliedern der vier Clubs zur Verfügung gestellt werden. Neun paritätischen Vereinen und Institutionen werden kostenfrei Marktbuden gestellt. Vor Ort informieren sie über ihre Arbeit und bieten zum Beispiel Leckereien, Adventskalender, Krippen und afrikanische Kunst an. Zusätzlich kommen aus den Erlösen des Clubzimmers 1000 Euro der Wunschbaumaktion der Stadt Viersen und der Sparkasse Krefeld zugute.

Sponsor des Martinsmarktes ist die Volksbank Viersen. Sponsoren der Martinstüten sind die Volksbank Viersen, die Landbäckerei Stinges und Söhne, die Sparkasse Krefeld, die NEW sowie die Unternehmen SAB Bröckskes und Moos Butzen. Veranstalter des Martinsmarktes ist das Citymanagement der Stadt Viersen.

Hinweis an die Redaktionen:
Das anliegende Foto ist frei zur redaktionellen Verwendung im Zusammenhang mit dieser Medieninformation. Bürgermeister Christoph Hopp und der Viersener St. Martin (5. und 6. von links) sind eingerahmt von Aktiven und Beteiligten aus Einzelhandel, Citymanagement, Service-Clubs und der Sponsor-Partnerschaften.