WALLFAHRTSSTADT
KEVELAER

Der Bürgermeister
Peter-Plümpe-Platz 12
47623 Kevelaer
T 02832 122-991
F 02832 122-989
tourismus@kevelaer.de
www.kevelaer-marketing.de

Sperrfrist: 11.09.2026, 22:00 Uhr

Presse-Information 085.2026

Engagement und Unternehmergeist ausgezeichnet

Verleihung des 38. „Marketing-Preis-Kevelaers“

Kevelaer. Mehr als 200 geladene Gäste kamen zur diesjährigen Verleihung des „Marketing-Preis-Kevelaers“. Der festliche Abend würdigte besonderes Engagement sowie herausragende unternehmerische Entwicklungen und bot zugleich eine stimmungsvolle Gelegenheit zum Austausch. Für die musikalische Begleitung sorgte in diesem Jahr ein DJ. Durch das abwechslungsreiche Programm führten Bürgermeister Dr. Dominik Pichler und Wirtschaftsförderin Daniela Cox. Einen besonderen Akzent setzte der Impulsvortrag des Journalisten Jan Jessen, der den Gästen interessante Denkanstöße mit auf den Weg gab. Neben der eigentlichen Preisverleihung stand vor allem der persönliche Austausch im Mittelpunkt. Die Gäste nutzten den Abend ausgiebig, um miteinander ins Gespräch zu kommen, neue Kontakte zu knüpfen und bestehende Netzwerke zu pflegen.

„Irrland GmbH & Co. KG“ erhält den Unternehmerpreis

Was 1999 als kleine Idee auf einem Bauernhof in Kevelaer-Twisteden begann, hat sich in mehr als 25 Jahren zu einem der

bekanntesten Familienausflugsziele am Niederrhein entwickelt – das „Irrland“. Heute wird Familien bei ihrem Besuch mehr als 300.000 Quadratmeter Spielfläche geboten. Dabei ist das Unternehmen seinem ursprünglichen Konzept treu geblieben. Kinder sollen frei und selbstständig spielen. Im Mittelpunkt steht nicht die klassische Bespaßung und die Spielangebote werden kontinuierlich weiterentwickelt. Nachhaltigkeit und Professionalität spielen dabei eine wichtige Rolle. Beim Thema Nachhaltigkeit setzt das „Irrland“ eigene Akzente, indem es beispielsweise einen geschlossenen Wasserkreislauf nutzt. Hierbei wird das Wasser der Spielgeräte zunächst in einem Speicher aufgefangen, die Qualität bei einer Echtzeitprüfung kontrolliert und anschließend aufbereitet und erneut eingesetzt. Auch wird ein großer Teil des eigenen Strombedarfs durch eigene Photovoltaikanlagen gedeckt. Die hohe Nachfrage nach dem Freizeitangebot zeigt, das Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugt die Besuchenden. „Das ‚Irrland‘ hat sich aus einem landwirtschaftlichen Betrieb zu einem erfolgreichen Freizeitunternehmen entwickelt“, erklärt Daniela Cox, Wirtschaftsförderin und Leiterin vom Kevelaer Marketing. „Dabei ist das ursprüngliche Konzept bis heute klar erkennbar.“ Diese besondere Unternehmensgeschichte wurde nun beim „Marketing-Preis-Kevelaer“ mit dem Unternehmerpreis entsprechend gewürdigt.

Engagement vom „Bäderverein Kevelaer e. V.“ ausgezeichnet

Über den Sonderpreis für besonderes Engagement in Kevelaer konnte sich der „Bäderverein Kevelaer e. V.“ freuen. Dieser leistet seit vielen Jahren einen wichtigen Beitrag zum Erhalt und zur Weiterentwicklung des zentral gelegenen Freibads in Kevelaer, das mit seiner großzügigen Wasserfläche zahlreiche Besuchenden anzieht. Mit mehr als 5.500 Mitgliedern ist der Bäderverein der größte Verein in Kevelaer. Rund 75 Prozent der Freibadgäste kommen aus Kevelaer selbst, die übrigen Besuchenden stammen überwiegend aus dem Kreis Kleve. Ein wichtiger Bestandteil des Vereins ist das ehrenamtliche Engagement seiner Mitglieder. Besonders hervorzuheben ist das elfköpfige Technikerteam, das zahlreiche Aufgaben rund um das Freibad übernehmen und damit maßgeblich dazu beitragen, dass die Anlage in einem guten Zustand bleibt. Auch für die Zukunft hat der Bäderverein konkrete Projekte geplant. Dazu gehört die Erneuerung des Daches im Umkleidebereich sowie die Weiterentwicklung des Sicherheitskonzepts. Auch das Thema Digitalisierung steht auf der Agenda. Die Mitgliederverwaltung und der Zugang zum Freibad soll digitaler werden. Bürgermeister Dr. Dominik Pichler würdigte das

Engagement des Vereins: „Der Bäderverein zeigt eindrucksvoll, was ehrenamtliches Engagement bewirken kann. Das Freibad profitiert seit vielen Jahren von diesem Einsatz.“

Journalist Jan Jessen spricht über die neue Weltunordnung

Ein besonderer Programmpunkt war der Impulsvortrag von Jan Jessen. Der Journalist sprach über die Herausforderungen der neuen Weltunordnung für Deutschland und Europa. Jessen arbeitet als Politikredakteur der „NRZ“ und berichtet zudem als Krisen- und Konfliktjournalist für die „Funke Mediengruppe“. Seine Einsätze führten ihn unter anderem in den Nahen Osten, in die Ukraine und nach Afghanistan. Dabei berichtet er direkt aus verschiedenen Konfliktgebieten. Im Mai dieses Jahres erhielt Jessen für seine Arbeit den Pressefreiheitspreis vom „Bündnis Zukunft Presse“. In seinem Vortrag beim „Marketing-Preis-Kevelaer“ gab Jessen Einblicke in aktuelle geopolitische Entwicklungen und ordnete die Veränderungen der internationalen Politik für Deutschland und Europa ein.

Austausch und Netzwerken zum Abschluss

Nach dem offiziellen Programm blieb genug Zeit für persönliche Gespräche. Die Gäste nutzten die Gelegenheit zum intensiven Austausch. Der „Marketing-Preis-Kevelaer“ verbindet damit auch in diesem Jahr wieder Anerkennung für herausragende Leistungen mit regionaler Vernetzung und stellt Menschen und Organisationen in den Mittelpunkt, die Kevelaer prägen und weiterentwickeln.

Bildunterschriften und Nachweise:

1. Bild folgt am 14.9.2026

   Die diesjährigen Preisträger des „Marketing-Preis-Kevelaer“ auf der Bühne im Konzert- und Bühnenhaus.

4.470 Zeichen (ohne Leerzeichen)