Kontakt: Maja Persch
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 034491 76 121
E-Mail: presse@schmoelln.de

Markt 1
04626 Schmölln
www.schmoelln.de

PRESSEMITTEILUNG

JUNGUNTERNEHMER-STAMMTISCH: GEMEINSAM DIE WIRTSCHAFTLICHE ZUKUNFT SCHMÖLLNS GESTALTEN

Schmölln. Wie soll sich Schmölln als Wirtschaftsstandort in den kommenden Jahren entwickeln? Welche Themen sind für Unternehmerinnen und Unternehmer wichtig? Und was braucht es, damit junge Unternehmen, Nachfolgerinnen und Nachfolger sowie Neugründer hier gute Rahmenbedingungen vorfinden?

Mit diesen Fragen beschäftigt sich der nächste **Jungunternehmer-Stammtisch am Dienstag, 8. September 2026, um 17 Uhr im Knopfmuseum Schmölln.**

Diesmal steht kein klassischer Stammtisch im Mittelpunkt. In einem **Workshop-Format** sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer gemeinsam wirtschaftliche Ziele, Herausforderungen und Entwicklungsperspektiven für die Zukunft erarbeiten. Dabei geht es insbesondere um die Frage, wie die Wirtschaft in Schmölln aus Sicht derjenigen weiterentwickelt werden kann, die heute Unternehmen gründen, übernehmen und führen.

„Wir möchten die Perspektive unserer Jungunternehmer stärker in die wirtschaftliche Entwicklung der Stadt einbeziehen. Sie wissen aus erster Hand, welche Chancen, aber auch welche Herausforderungen der Wirtschaftsstandort mit sich bringt“, so die Wirtschaftsförderung der Stadt Schmölln.

Der Begriff „Jungunternehmer“ ist dabei bewusst **nicht an ein bestimmtes Alter geknüpft.** Eingeladen sind Neugründerinnen und Neugründer ebenso wie Unternehmerinnen und Unternehmer, die einen bestehenden Betrieb übernommen haben oder sich aktuell in der Unternehmensnachfolge befinden. Entscheidend ist die unternehmerische Perspektive und der Wunsch, die Zukunft des Wirtschaftsstandortes aktiv mitzugestalten.

Der Workshop soll Raum für **Ideen, konkrete Vorschläge und einen offenen Austausch** bieten. Welche wirtschaftlichen Themen müssen künftig stärker in den

Fokus rücken? Wo liegen Chancen für Schmölln? Was benötigen Unternehmen von der Stadt und ihrem Umfeld? Und welche Entwicklungen wollen die Unternehmer selbst vorantreiben?

Alle, die sich dieser Gruppe zugehörig fühlen und Lust haben, ihre Ideen einzubringen, sind herzlich eingeladen. Eine Anmeldung ist bei der Wirtschaftsförderung der Stadt Schmölln möglich.

Im Auftrag
Julia Waldmann, Wirtschaftsförderin