PRESSEMITTEILUNG

Postanschrift:	50351 Hürth
Hausanschrift:	Friedrich-Ebert-Straße 40 50354 Hürth
Dienststelle:	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Auskunft:	Frau Conzen
Zimmer:	306
Durchwahl:	0 22 33 / 53-215
E-Mail:	hconzen@huerth.de
Internet:	www.huerth.de

Datum:
20. Oktober 2026

Schülerin gestaltet Plakat für Ausbildungsbörse 2027

Die 19-jährige Viktoria Kulchytska überzeugte die Jury mit ihrem Entwurf

„Triff dein Ziel!“ – mit diesem Slogan wirbt die Stadt Hürth für ihre 29. Ausbildungsbörse am Samstag, 13. Februar 2027, im Goldenberg Europakolleg. Das Plakatmotiv stammt von der 19-jährigen Viktoria Kulchytska aus Brühl. Mit ihrem Entwurf „Zielscheibe“ überzeugte sie die Jury im Wettbewerb der Gestalterklasse des Goldenberg Europakollegs. Ihr Motiv bildet nun den Auftakt der Werbekampagne für die Ausbildungsbörse.

Bei der Bewertung standen das Erscheinungsbild, die grafische Gestaltung und die Aussagekraft der eingereichten Entwürfe im Mittelpunkt. Zur Jury gehörten neben Bürgermeister Dirk Breuer Vertreterinnen und Vertreter sowie Auszubildende der Stadtverwaltung, Anika Porth von der Kreishandwerkerschaft Rhein-Erft, Philipp Koecke von der IHK Rhein-Erft und Guido Mumm vom Arbeitskreis Wirtschaft Hürth (AWH).

Ihre Ideen für das neue Kampagnenmotiv präsentieren die Schülerinnen und Schüler selbst. In der engeren Auswahl standen drei Motive: „Skateboard“ von Sabri Golsch, „Puzzle“ von Maxine Hannott sowie das Siegerplakat „Zielscheibe“ von Viktoria Kulchytska. Die beiden erstgenannten Entwürfe belegten gemeinsam den zweiten Platz.

Kreissparkasse Köln, BIC: COKSDE33,
IBAN: DE97 3705 0299 0137 0000 12

Volksbank REK eG, BIC: GENODED1FHH,
IBAN: DE14 3706 2365 0000 0010 15
Volksbank Euskirchen eG, BIC: GENODED1EVB,
IBAN: DE56 3826 0082 4505 1140 14

Sprechzeiten:
Mo. Di. Mi.: 08:00-16:00 Uhr
Do.: 08:00-17:30 Uhr
Fr.: 08:00-12:00 Uhr

Viktoria Kulchytska beeindruckte die Jury nicht nur mit ihrem Design, sondern auch mit einer überzeugenden Präsentation. Ihr Plakat richtet sich an junge Menschen, die vor der Entscheidung für einen beruflichen Weg stehen. Die Zielscheibe symbolisiert das persönliche Ziel, das es zu erreichen gilt. Mit klarer Gestaltung, kräftigen Farben und starken Kontrasten vermittelt das Motiv seine Botschaft: Die Ausbildungsbörse bietet Jugendlichen die Möglichkeit, sich zu orientieren, Antworten zu finden und den nächsten Schritt in Richtung Zukunft zu gehen.

Bildunterschrift: Die Schülerinnen und Schüler präsentierten fürs Gruppenfoto mit Vertreterinnen und Vertretern der Jury ihre Plakatentwürfe für die 29-ste Ausbildungsbörse.

© Stadt Hürth