Pressemitteilung

Stadt Springe am Deister
Auf dem Burghof 1
31832 Springe

Springe, 25.11.2026

Digitaler Adventskalender des Stadtmarketings startet am 1. Dezember – neu auch auf Instagram
24 Türchen mit Überraschungen aus Springe für Springe

Springe. Ab dem 1. Dezember heißt es wieder „Türchen öffnen und Staunen“: Der beliebte Digitale Adventskalender des Stadtmarketings Springe geht in die fünfte Runde! Auch in diesem Jahr erwarten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer 24 Türchen mit Gewinnmöglichkeit, die die Vorfreude auf Weihnachten jeden Tag ein Stück größer machen. Neu in diesem Jahr ist die Teilnahmemöglichkeit auf Instagram! Neben der städtischen Homepage (www.springe.de/adventskalender) gibt es auf dem Kanal des Stadtmarketing @stadtmarketingspringe auf Instagram ebenfalls die Möglichkeit mitzumachen.

Mit Unterstützung zahlreicher Unternehmen, Dienstleister*innen und Vereinen aus Springe wurde dieser Adventskalender vom Stadtmarketing ins Leben gerufen, um allen Springer*innen die Adventszeit zu verschönern und das Gemeinschaftsgefühl in der Stadt zu stärken.
„Es ist einfach schön zu sehen, wie sich so viele lokale Partner*innen zusammenfinden, um dieses Projekt möglich zu machen“, so Sina Riedel vom Stadtmarketing. „Unser Adventskalender ist nicht nur eine tolle Gelegenheit, sich täglich eine kleine Freude zu bereiten, sondern auch ein wunderbares Symbol für das Miteinander in unserer Stadt.“

Der Kalender bietet für jeden Geschmack etwas: Von Gutscheinen für die Yogastube, Optik am Deister, die VHS Calenberger Land oder die Alte Deister Apotheke, leckere Fruchtaufstriche vom Sander Calenberger Landhof, Eintrittskarten für das Springer Hallenbad und das Wisentgehege über besondere Erlebnisse wie Wildkräuterwanderungen, Karten für das Sommerkino am Jagdschloss oder für ein Konzert des Kulturkreis bis hin zu vielen weiteren Überraschungen. Alle Gewinne wurden mit viel Herz von den Partnerinnen und Partnern vor Ort ausgewählt, um den Teilnehmenden den Advent zu versüßen.

Der Adventskalender soll nicht nur die Vorfreude auf das Fest steigern, sondern auch dazu beitragen, die Verbundenheit mit den lokalen Geschäften und Anbietern in Springe zu fördern.
„Wir hoffen, dass viele Springer*innen Spaß beim täglichen Öffnen der Türchen haben“, so Sina Riedel weiter. „Ich freue mich auf eine stimmungsvolle Adventszeit und wünsche allen viel Freude mit den Springer Überraschungen!“

Ab dem 1. Dezember geht’s los: **www.springe.de/adventskalender** und auf Instagram **@stadtmarketingspringe**

Der Bürgermeister

Pressekontakt:
Sina Riedel, Fachdienst Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel. 05041 73 379, E-Mail sina.riedel@springe.de, Internet www.springe.de

Pressemitteilung

Stadt Springe am Deister
Auf dem Burghof 1
31832 Springe

Im Auftrage:
gez.
Riedel

Pressekontakt:
Sina Riedel, Fachdienst Stadtmarketing und Öffentlichkeitsarbeit,
Tel. 05041 73 379, E-Mail sina.riedel@springe.de, Internet www.springe.de