

Dieburg, 10.09.2026

Up to date in 74 Minuten: „Marketing mit Maß“

Die rechtlichen Spielregeln der Werbung sind Thema der Veranstaltung für Unternehmen am 20. Oktober im Dieburger Rathaus

Dieburg. Mit der Veranstaltung „Up to date – in 74 Minuten“ informiert die Stadt Dieburg regelmäßig interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer über wichtige und aktuelle Themen. Ziel der Informationsreihe ist es, in einer kompakten, festgelegten Zeit möglichst viel Input über ein bestimmtes Thema zu vermitteln. Der nächste „Up to Date“-Termin findet am Dienstag, 20. Oktober 2026, in der Zeit von 18 bis 19.14 Uhr im Dieburger Rathaus statt. Das Thema lautet „Marketing nach Maß – die rechtlichen Spielregeln der Werbung“.

Werbung bringt Kunden – aber auch rechtliche Risiken, denn für viele Unternehmen ist es nicht immer leicht, den Spagat zwischen einerseits auffälliger und andererseits rechtssicherer Werbung zu meistern. Vor diesem Hintergrund bietet die Veranstaltung einen kompakten Überblick über die wichtigsten „Do's and Don'ts“ in der Werbung und helfen zugleich dabei, Abmahnungen und Unterlassungserklärungen zu vermeiden. Referent des Abends ist Rainer Lotis, Rechtsreferent der IHK Darmstadt Rhein Main Neckar.

INFO:

Die Teilnahme an der Veranstaltung „Up to date – in 74 Minuten“ ist kostenlos, Anmeldungen werden per Mail an wirtschaftsfoerderung@dieburg.de entgegengenommen.