„Community Partner“ machen nachhaltiges Handeln im Alltag sichtbar

Heilbronner Betriebe gestalten das Titeljahr der Grünen Hauptstadt Europas mit

Heilbronner Geschäfte, Gastronomiebetriebe und Hotels können als „Community Partner“ am Jahr der Grünen Hauptstadt Europas 2027 mitwirken. 22 Betriebe haben der Stadt bereits beschrieben, wie sie im Alltag Ressourcen schonen oder Abfälle vermeiden. Informationen zur Teilnahme und zu den Umweltkriterien stehen auf der neuen Webseite heilbronn.now. Ein Beispiel ist die Heilbronner Jugendherberge. Sie serviert kleinere Portionen und bietet bei Bedarf Nachschlag an. Das Küchenteam wiegt die Essensreste, um besser abschätzen zu können, welche Mengen es zubereiten muss.

Umweltkriterien für jede Branche

Das Programm steht Betrieben mit direktem Kundenkontakt im gesamten Stadtgebiet offen. Wer mitwirkt, sagt zu, die Umweltkriterien für die eigene Branche zu erfüllen. In der Gastronomie und im Einzelhandel gehört dazu, Abfälle zu trennen und Mitarbeitende regelmäßig darin zu schulen, wie sie Wasser, Strom und Material sparen können. Die Betriebe informieren ihre Kundschaft und Gäste über ihre Maßnahmen, etwa im Laden, auf der Speisekarte oder auf ihrer Webseite.

Gastronomiebetriebe können die Vorgaben für den Einkauf auf verschiedenen Wegen erfüllen. Sie können beispielsweise mindestens 20 Prozent ihrer Produktmenge aus einem Umkreis von 200 Kilometern beziehen, mindestens zwei fair zertifizierte Produkte anbieten oder einen Bio-Anteil von mindestens fünf Prozent erreichen. Auch eine Zusammenarbeit mit der Bio-Musterregion Heilbronner Land erfüllt das Einkaufskriterium. Zum Angebot gehören außerdem mindestens ein saisonales Menü und zwei fleischlose Hauptgerichte, darunter ein veganes. Für Speisen und Getränke zum Mitnehmen bieten die Betriebe aktiv Mehrwegbehälter an. Wie sie Lebensmittelabfälle verringern, entscheiden sie passend zu ihrer Küche.

Im Einzelhandel gehört zu den Kriterien die Zusammenarbeit mit mindestens einem Lieferanten oder Dienstleister aus einem Umkreis von 200 Kilometern. Mindestens die Hälfte der eingesetzten Reinigungsmittel soll ein Nachhaltigkeitssiegel tragen. Die Geschäfte sollen möglichst wenige Tragetaschen ausgeben, wiederverwendbare Alternativen anbieten und beim Kauf neuer Elektrogeräte auf Energieeffizienz achten. Hotels können ein anerkanntes Nachhaltigkeitssiegel wie GreenSign oder Green Key angeben.

Herausgeberin:
Stadt Heilbronn
Kommunikation
Postfach 3440
74024 Heilbronn

Pressesprecherin:
Nadine Izquierdo
Telefon 07131 56-2288
Fax 07131 56-3169
kommunikation@heilbronn.de
www.heilbronn.de

Aufkleber kennzeichnet teilnehmende Betriebe

Ein Aufkleber am Schaufenster oder am Eingang zeigt, welche Betriebe am Programm mitwirken. Teilnehmende Geschäfte und Gastronomiebetriebe sind außerdem im Shop- und Gastrofinder der Heilbronn Marketing GmbH als „Community Partner“ gekennzeichnet.

Wer als „Community Partner“ im Jahr der Grünen Hauptstadt Europas mitwirken möchte, kann sich bereits jetzt und während des gesamten Jahres 2027 anmelden. Das Anmeldeformular und die Umweltkriterien für die einzelnen Branchen stehen auf heilbronn.now.