PRESSE
Information

Stadt GUNZENHAUSEN
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Manuel Grosser
Stadt Gunzenhausen - Rathaus Zi. 38
Marktplatz 23 - 91710 Gunzenhausen
Tel.: 0 98 31 / 508 - 130
Fax: 0 98 31 / 508 - 179
Mobil: 0 152 / 25 24 42 15
manuel.grosser@gunzenhausen.de
presse@gunzenhausen.de
www.gunzenhausen.de

Nr. 113/2026

Bestnoten für die Gunzenhäuser Tourist Information

Was haben hyperaktive Gäste aus Übersee, das düstere Unterirdische Hilfskrankenhaus und kuschelige Plüschstörche gemeinsam? Richtig, dies alles tangiert das riesige Wissens- und Angebotsspektrum der Tourist Information in der Rathausstraße in Gunzenhausen. Hier wird beraten, informiert und das ein oder andere Urlaubsmitbringsel verkauft - für die Urlaubsdestination Gunzenhausen mit dem nahe gelegenen Altmühlsee ist eine gut funktionierende Tourist Informationen ein „Must-have". Während der Öffnungszeiten sind die Mitarbeiterinnen Ansprechpartner für Fragen aller Art, dazu Sprachrohr der Ferienwohnungen-Vermieter und sie organisieren – quasi nebenbei – mit Kirchweih, Bürgerfest und Co. noch die ein oder andere städtische Veranstaltung.

Alle drei Jahre unterzieht sich das engagierte Team einem unabhängigen Qualitätstest. Die sechs Damen plus Chef Wolfgang Eckerlein lassen quasi von außen auf die eigene Arbeit schauen. So sollen Abnutzungseffekte vermieden, dazu Schwachstellen erkannt und Alleinstellungsmerkmale weiter gefestigt werden. Die Prüfung übernimmt i.d.R. der Deutsche Tourismusverband (DTV) im Rahmen eines sog. „Mystery Checks". Ohne Vorankündigung wird das Angebot auf Herz und Nieren getestet. Und siehe da: Die Gunzenhäuser Tourist Informationen hat wieder einmal Bestnoten abgeräumt.

„Die Prüfung ist nicht ohne und jedes Mal ein großes Abenteuer“, erklärt der städtische Touristik-Chef Wolfgang Eckerlein. „Diesmal haben sich Mitarbeiter des Deutschen Tourismusverbandes von meinem Team im Rahmen einer typischen Alltagssituation beraten lassen. Natürlich unangekündigt und inkognito. Und ich sage nur 96% Erfüllungsquote bei der Beratung - die Aufgabe haben meine Mitarbeiterinnen mit Bravour gelöst.“

Der Auswertungsbericht des deutschlandweit zuständigen DTV umfasste am Ende stolze 17 Seiten. Neben der Beratung wurde vor allem das Leistungsangebot, das Erscheinungsbild, der Grad der Digitalisierung und das Qualitätsbewusstsein überprüft. „Auf das Ergebnis sind wir natürlich sehr stolz“, freut sich Katrin Scheuerlein, Mitarbeiterin der Tourist Information. „Wir haben einen sehr guten, zeitgemäßen und gastorientierten Eindruck vermittelt. Hier in Gunzenhausen fühlen sich Gäste willkommen und gut informiert.“

Die Tourist Information der Stadt Gunzenhausen ist unter www.gunzenhausen.info zu finden. Zum Internetauftritt des Deutschen Tourismusverbandes gelangen Sie über www.deutschertourismusverband.de.